

## Bruce Perens: Πότε έχει νόημα η χρήση του ανοικτού κώδικα

Ο πρωτοπόρος προγραμματιστής υποστηρίζει ότι ο πηγαίος κώδικας δεν αποτελεί το σημαντικότερο παράγοντα.

Από τον **Neil McAllister**

3 Δεκεμβρίου 2004

Πηγή: [http://www.infoworld.com/article/04/12/03/49FEopensourceinterview\\_1.html](http://www.infoworld.com/article/04/12/03/49FEopensourceinterview_1.html)

Ο Bruce Perens είναι ένα από τα ιδρυτικά μέλη του κινήματος του ανοικτού κώδικα. Διαθέτει ιδιόκτητη συμβουλευτική εταιρεία, συμμετέχει στο συμβούλιο της Διαχείρισης Κινδύνου Ανοικτού Κώδικα και διαθέτει τον τίτλο του επιστήμονα ανώτερης βαθμίδας στο αντικείμενο του ανοικτού κώδικα στο Ινστιτούτο Πολιτικής και Ερευνών για την Ασφάλεια του Διαδικτύου, του Πανεπιστημίου George Washington. Σε εκτεταμένη συνέντευξή του στο *Infoworld*, ο Perens έδωσε ιδιαίτερη βαρύτητα στην αξία του ανοικτού κώδικα για τις επιχειρήσεις.

BP: Θεωρώ ότι η ανάπτυξη λογισμικού αποτελεί, σε γενικές γραμμές, κέντρο κόστους για την εταιρεία σας. [Υπάρχουν] τρία πρότυπα ανάπτυξης λογισμικού. [Υπάρχουν] τρία πρότυπα ανάπτυξης λογισμικού. Ένα είναι το παραδοσιακό πρότυπο λιανικών υπηρεσιών πωλήσεων τύπου bricks-and-mortar -«λάσπη και τούβλα». Έπειτα, έχουμε το παράδειγμα ανάπτυξης λογισμικού με σύμβαση ή αλλιώς «εσωτερική». Και στις δύο περιπτώσεις, εσείς αναλαμβάνετε σχεδόν όλο το κόστος και τον κίνδυνο –και ο κίνδυνος σε αυτές τις περιπτώσεις είναι γύρω στο 50%. Περίπου οι μισές εσωτερικές ή με σύμβαση αναπτύξεις δεν αποδίδουν. Το πρόβλημα έγκειται στο ότι εάν χρησιμοποιείτε αυτό το είδος ανάπτυξης σε μη διαφοροποιημένο λογισμικό από αυτό της αγοράς, χάνετε χρήματα.

Και τέλος, υπάρχει ο ανοικτός κώδικας. Ο ανοικτός κώδικας είναι μια συνεργασία υπό όρους. Συνήθως αναφέρεται ως «Κοινή χρήση υπό όρους». Ο ανοικτός κώδικας είναι καλός για λογισμικό που δεν διαφοροποιείται από αυτό της αγοράς. Για παράδειγμα, όταν αγοράζετε από τη **Microsoft** ([Προφίλ](#), [Προϊόντα](#), [Αντικείμενα](#)) οι αγορές σας είναι καλές μόνο για μη διαφοροποιημένο λογισμικό, καθώς ο καθένας μπορεί να αποκτήσει κάποιο από αυτά. Ο ανταγωνιστής σας μπορεί να έχει το ίδιο προϊόν με εσάς. Ο ανταγωνιστής σας μπορεί να έχει το ίδιο προϊόν με εσάς.

Η εσωτερική ή με σύμβαση ανάπτυξη είναι πολύ καλή για το διαφοροποιημένο λογισμικό σας γιατί σας παρέχει την πλήρη κυριότητά του. Πιθανότατα το 10 τοις εκατό του λογισμικού που έχετε στην εταιρεία σας είναι διαφοροποιημένο. Για το υπόλοιπο ίσως θα πρέπει να σκεφτείτε τον ανοικτό κώδικα.

Με τον ανοικτό κώδικα, το κόστος μοιράζεται σε πολλούς προγραμματιστές. Ο κίνδυνος μοιράζεται απλά μέσω της κατανομής του κόστους, γιατί η κατανομή αυτή γίνεται εξ αρχής και όχι αφότου αγοραστεί το τελικό προϊόν. Επιπλέον, η ιδιαίτερη συνεργασία που προκύπτει από την εκχώρηση αδείας φαίνεται να αποδίδει μερίδιο ευθύνης και στους προγραμματιστές. Αποδεικνύεται ότι το μάρκετινγκ δεν αποτελεί το μόνο μέσο πρόβλεψης και ότι το να αναλαμβάνουν ρόλο οι προγραμματιστές μπορεί να είναι αποδοτικό.

Αυτό που παρατηρούμε στις εταιρείες που συμμετέχουν στον ανοικτό κώδικα, είναι ότι μπορούν να ξοδεύουν λιγότερα σε ένα κέντρο κόστους για λογισμικό κοινής χρήσης απ' ό,τι θα έκαναν σε άλλη περίπτωση, και ότι μπορούν να επενδύσουν μέρος του προϋπολογισμού τους που αναλογεί σε ανάγκες λογισμικού σε διαφοροποιημένα προγράμματα με ουσιαστικά αποτελέσματα.

Αυτό που προκύπτει είναι ότι θα πρέπει να ελέγξουμε τις εταιρείες μας και να βρούμε τι είναι διαφοροποιημένο και τι όχι. Και αυτό είναι πραγματικά δύσκολο καθώς πολλές εταιρείες δεν έχουν

την τάση να πρωτοτυπούν, αλλά ούτε είναι διατεθειμένες να ασχοληθούν με το τι κάνουν οι άλλοι. Και αυτό συμβαίνει γιατί δεν δέχονται ότι άλλες εταιρείες μπορεί να είναι εξίσου καλές με αυτές.